

Training Selecteren zonder vooroordelen voor HR-Professionals

.....
Discriminatie is een verschijnsel van complexe oorzaken en vele uitingsvormen. Het kan op verschillende manieren voorkomen; in opvattingen of vooroordelen, gedragingen en (onbewuste) handelingen. En het kan overal voorkomen: bijvoorbeeld op de arbeidsmarkt.

Een belangrijk onderdeel van de aanpak van discriminatie ligt in de bewustwording van het probleem van negatieve beeldvorming, uitsluiting en discriminatie in onze maatschappij. Voor het bevorderen van een inclusieve samenleving is het van belang dat vooroordelen en negatieve beelden over bepaalde groepen worden weggenomen.

De toegang tot de arbeidsmarkt is van bijzonder belang voor het realiseren van een inclusieve samenleving. Vanuit de overheid wordt dit belang onderstreept en verwoordt in het Nationaal actieplan tegen discriminatie. Inzet is om onder andere de arbeidsmarkt meer een afspiegeling te laten zijn van de Nederlandse bevolking. Het kabinet zal hierin een voorbeeldrol vervullen.

Vanuit het kabinet zal er sterker worden ingezet op (bewustwording over) diversiteit op de arbeidsmarkt. Eén van de actielijnen is het vergroten van kennis en bewustwording over discriminatie. Gebleken is dat er veel onwetendheid bestaat over discriminatie op de arbeidsmarkt en dat discriminatie vaak voortkomt uit stereotypering. Stereotypering heeft – of het nu bewust of onbewust is – nadelige gevolgen, óók voor werkgevers: de beste kandidaat komt niet altijd op de juiste plek.

Onderzoek

Onderzoek heeft uitgewezen dat bewustwording van vooroordelen in combinatie met passende training kan leiden tot vermindering van de invloed van stereotypen. Investeren in training kan leiden tot vermindering van de invloed van stereotypering bij de werving en selectie. Het gevolg is een betere inschatting van de (werkelijke) competenties van een persoon met het oog op het vervullen van de functie en het selecteren van de best gekwalificeerde persoon voor de functie. Investeren in training kan negatieve effecten van discriminatie en klachten over discriminatie voorkomen. Het kan helpen reputatieschade en interne onrust binnen organisaties en bedrijven te voorkomen.

Training

ADV Limburg heeft een training ontwikkeld voor (toekomstige) P&O- en HR-professionals. De training gaat in op (vermindering van) de effecten die onbewuste stereotypen hebben op de werving en selectie. De focus van de training ligt op bewustwording en het verkrijgen van kennis ten aanzien van het ontstaan en de werking van stereotypen. Naast inzicht biedt deze training concrete maatregelen die organisaties kunnen nemen om de invloed van stereotypering tegen te gaan. Ook komen de wettelijke kaders en regelgeving op het gebied van gelijke behandeling aan bod. De training wordt op maat aangeboden.

Duur

De duur van de training – afhankelijk van de gewenste maatwerkinhoud – ligt tussen de 2,5 en 4 uur. Vooraf aan de training zal aan de deelnemers een test worden doorgestuurd – de zogenaamde Impliciete Associatie Test – waarvan de uitkomsten tijdens de training worden besproken.

Kosten

Op aanvraag



Sint Servaasklooster 24a, 6211 TE, Maastricht - 043-3218489 - meldpunt@advlimburg.nl - www.advlimburg.nl